



乾程以“爱让乾程更美好”的人文理念,将企业经营与在
中国经济、环境和社会等方面的发展有机结合,乾程自
2005年成立以来,始终将企业利益与社会利益统一起
来,在将企业做大做强的同时严守产品质量关,确保企
业一切管理经营行为符合道德规范,积极开展各种社会
公益事业并将保护环境纳入企业管理体系当中,充分展
示我们在企业社会责任方面的创造力,未来我们将持续
努力,用心服务,超越期望!乾程一直通过创造性的、智
能化的产品和解决方案提供特有的价值,将企业的社会
责任融入到产品、设计、服务以及管理和制度当中,致力
于解决各种各样的社会问题。持续不断回馈社会,秉持“
凝聚爱心,回馈社会”的社会责任宗旨,凝聚企业向心力
,让员工参与到社会公益活动中,并以直接、有效的手段
将募集的善款用来助残、济困、救急。



乾程社会责任报告

2022-2023



▲ 低碳化品牌发展战略

乾程主协办首届节电降碳峰会圆满落幕，乾程以“综能管理、电力交易双轮驱动节能降耗”产品服务亮相，再受关注！



7月13日，由中国节能协会、青岛市发改委、青岛西海岸新区管委主办的首届节电降碳高峰论坛暨2023年高效绿色智慧用电新技术交流会在新区红树林会议会展中心开幕。国家发改委环资司副司长赵鹏高，青岛市政府副秘书长陈自聪，国家发展改革委能源研究所副所长孙颖，青岛西海岸新区发展和改革局党组书记、局长唐晓城，中国节能协会监事长房庆等领导出席。

乾程作为主协办单位深度参与本次峰会，在峰会主论坛分享了【园区场景下综合能源服务的节能降碳路径探索】专题汇报；在绿色用电专题论坛中分享了【“电力现货”新模式下用户如何实现节能降本】相关内容。



乾程电力总经理李绍宏出席峰会作演讲分享



百思科智能微网及综合能源产品线副总监廉宇出席峰会作演讲分享



▲ 公益实践

乾程对社区共建、开展慈善公益活动等议题给予了重点关注，不断履行企业社会责任的过程中，一直坚守初心，不断向社会传递感动与正能量。



献青春热血,展大爱担当



4月20日上午9时,血站采血车到达乾程工业园并迅速完成前期采血准备工作。参加无偿献血的乾程人都早早地集合到了献血点,在乾程志愿者的引导下,在现场医护人员的指导下,大家排好队,献血员工认真完成信息填写、体温和血压测量、血液检测等工作,聆听医务人员叮嘱注意事项和血液知识。

涓涓细流暖生命,一腔热血铸爱心。为响应乾程集团无偿献血的号召,保障我市临床医疗急救用血安全,乾程员工积极报名参加本次献血活动,充分体现了乾程人博大的爱心、无私的初心与高度的责任心。他们用青春热血托起生命的希望,用实际行动描绘生命的华章。



在此次参与无偿献血的人员中,既有多次献血经验的“老兵”,也有初次踊跃献血的“新兵”。但对于献血,志愿者们有着共同的理解,那就是尽可能地多帮助他人,把这份爱传递出去。将无私奉献、关爱社会、献血救人的崇高精神内化于心,外化于行,传承了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,用青春热血诠释乾程人的大爱担当。

历时4个多小时的献血活动,共捐献血液17600毫升。无偿献血这一善举,不仅是乾程员工奉献爱心、感受自身价值所在的宝贵经历,也彰显了公司践行社会责任的良好形象和担当。



▲ (积极参与无偿献血公益事业)



关爱弱势群体 送温暖和爱心

乾程关爱社会弱势群体,联合公益中心和社区定期送温暖送爱心。



(2023年4月乾程总部代表前往养老服务中心慰问)



(捐赠爱心物资价值人民币6440元)



(2023年4月乾程工业园管委会代表献爱心敬老院)

乾程用自己的方式,关心、帮助缺少亲人陪伴的老人们和特困群体,给他们带去安慰和温暖。



▲ 加强应急能力建设



乾程关爱生命,弘扬奉献精神



2023年5月10日,乾程应急救护员第一期培训活动在乾程工业园举办,邀请了即墨区红十字会培训老师,为应急救护小组开展了为期两天的理论培训和实操。

本次培训主要以心肺复苏术(CPR)、四肢骨折救护、创伤急救技术”为主要内容,较为完整的教授了应急救护基础体系知识。老师们用幽默诙谐的语言讲解急救知识,运用提炼总结的“口诀”,让学员们在欢乐的气氛中轻松记忆知识;在带领学员进行心肺复苏术、创伤包扎等动作示范。

此次培训,红十字会老师将心肺复苏与AED相结合,系统的为园区应急小组成员在面对心搏骤停伤病员急救时需掌握的急救要领;面对意外伤害发生时该如何帮助游客做最为及时、正确的伤情处置。帮助身边人,帮助身边事,传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神,弘扬乾程人“奉献友爱 互助 进步”的志愿者精神。



乾程集团红十字会救护员培训

为弘扬“人道、博爱、奉献的红十字精神”，全面普及急救知识，进一步提高员工的安全防范意识和自救互救能力，6月9日，乾程集团在公司九楼展厅举办了红十字会救护员培训班，共有25名员工参加了此次培训。



此次培训邀请到了青岛市崂山区红十字会刘伟老师进行授课，老师首先通过PPT为大家进行了地震知识的培训，后又针对包扎技术、心肺复苏、AED使用为员工们进行了耐心的讲解，通过面对面指导，让员工们在生动活泼的氛围中掌握了心肺复苏、如何使用绷带、三角巾进行止血、包扎固定等常规急救措施。经过不断地练习，员工们对急救知识的理解也在不断加深。



培训结束后，经过理论知识和实践操作考核，参加本期培训的25名员工均顺利通过相关考试，取得了红十字救护员证书。通过此次培训，学员们表示掌握了必备的急救知识，提高了自救互救能力，懂得如何在第一时间作为“第一反应者”为生命争取时间，运用所学知识，尽自己所能，竭尽全力帮助身边每一个需要帮助的人。



▲ 增强乾程品牌的差异化竞争优势，塑造责任品牌，提升品牌价值



乾程始终秉承“以客户为中心”的核心价值观，“用心服务，超越期望”服务理念，打造与客户零距离的交流和服务空间，推出一系列增值服务，从线上到线下，向客户提供便捷、贴心的优质服务。

乾程一直将伙伴、员工视为可持续发展的力量源泉与基业长青的核心驱动力，并不断致力于促进员工的共同成长，“创新”是乾程核心价值观之一，并每2个月组织一次创新大赛活动，激发员工的想象力与创造力，持续培养未来的精英人才，为公司发展带来更多新想法、新创意和新机遇，与公司共同成长，责任源于使命，责任引领未来。



▲ 社会责任模型

乾程在长期的社会责任管理与实践中,有意识地将承担历史使命、履行社会责任和推动企业可持续发展有机统一,逐步形成了具有自身特色的社会责任管理模式——使命引领型社会责任管理。该模式涵盖了责任文化、责任管理、责任践行等子模块,明确了乾程开展社会责任工作的目标、指导思想、履责领域、组织动力和工作路径,是乾程推进社会责任工作的总体思路和行动路线。

乾程围绕推动社会责任文化理念宣贯、建立社会责任管理组织体系、完善社会责任管理制度、深化社会责任与企业运营融合、切实开展社会责任实践、强化社会责任行业交流、创新社会责任传播方式等方面开展了大量工作,有效提升了集团的责任竞争力和可持续发展能力。

乾程将践行社会责任作为可持续发展的内在动力,持续推动社会责任融入企业战略和重大决策,融入日常业务运营和职能管理,融入供应链管理,融入社区共建,使履责成为企业的自觉行动。融入企业战略和重大决策。乾程充分关注利益相关方的期望与诉求,全面分析企业决策对经济、社会及环境的影响,将社会责任融入企业战略制定和重大决策,实现企业综合价值最大化。



习近平总书记深刻指出:“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富,只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”充分阐明了履行社会责任对企业可持续发展的重要意义。随着企业规模的不断壮大、业绩的不断提升,乾程所承担的社会责任也在不断升华。面向“十四五”新的机遇和挑战,我们要在文化重塑的基础上,形成更加丰富多彩、成效显著的社会责任管理推进路径和做法,推动社会责任融合机制,完善“使命引领型”社会责任管理模式,让社会责任成为助力乾程发展的重要力量。

